



Проект „Устойчиво развитие на туризма чрез ефективен маркетинг и реклама на разнообразни и атрактивни туристически продукти и услуги“

Четвъртък, 5 Ноември 2020



Община Троян е партньор по проекта на Община Ловеч.

Изпълнени бяха следните основни дейности:

- Създаване на Регионална маркетингова стратегия за развитие на туризма, разработка на туристически пакети;
- GPS картиране, видеозаснемане и създаване на рекламен филм на туристическия регион;
- Изработване на рекламни и информационни материали;
- Организиране на тур обиколка за промотиране на региона;
- Участие в регионални, национални и международни борси, изложения и панаири;
- Изследване на въздействието на осъществените маркетингови и рекламни дейности.
- **Период на реализация: 13.08.2012 г. - 13.08.2014 г.**
- **Стойност на проекта: 400 686, 00 лв.**