



## Любовта към Балкана на Виктория Гаджева ѝ донесе първото място в конкурса за лого на Биосферен парк „Централен Балкан“

вторник, 14 септември 2021

Проектът за лого на Биосферен парк „Централен Балкан“, създаден от Виктория Гаджева, беше класиран на първо място сред други над 50 предложения на 27 творци от цялата страна, а в края на миналата седмица тя получи и своята награда от 800 лв., връчена и от Директора на Национален парк „Централен Балкан“ Цонка Христова.

„Моят най-добър приятел видя обявята за конкурса, препрати ми я и каза, че няма как да не опитам да създам лого за Биосферния парк - защото живея и работя в Калофер и защото обичам Балкана.“, разказва Виктория.

Следват проучвания за същността и ролята на биосферните паркове. Първата асоциация с прочетеното и наученото е, че логото трябва да представя нагледно значението на три елемента - природата, хората и Балкана, в синхрон.

Виктория споделя, че по образование не е дизайнер - инженер и педагог е, но като председател на Читалището в Калофер и като собственик на сайт често ѝ се налага да създава визуално съдържание. Има интереси в тази област и се старее да развива таланта си. И така създава отличения на първо място графичен знак, изобразяващ мечката като символ на Национален парк „Централен Балкан“, планината - като свързващо звено на парка с населените места и хората в тях - символ на симбиозата между човека и природата.

„Хората ми бяха най-трудни за представяне, тъй като те могат да се изобразят по много начини.“, споделя още Виктория Гаджева.

По нейно мнение, все още сме далеч от постигането на истинска, пълноценна хармония между природата и човека. Смята, обаче, че ако бъдат вложени усилия и хората започнат да ценят повече природата, то един ден несъмнено синхронът ще бъде постигнат. Самата Виктория обича да е сред величието на планината, а любимото ѝ място на територията на Национален парк „Централен Балкан“ е хижа „Рай“ .

„Обичам Балкана! Това е и една от причините да избира да живея в Калофер. Сутрин излизам на терасата и виждам връх Ботев. Всеки път, когато погледна към него, си казвам, че съм направила правилния избор“, допълни Виктория.

Разработеното от Виктория Гаджева лого ще има за цел да представи Биосферния парк като атрактивно място със запазена природа, култура и традиции, както и като добра среда за устойчиво социално-икономическо развитие. Създаденото лого ще бъде използвано за отличаване на местни производители на храни и напитки, както и доставчици на туристически услуги в териториалния обхват на Биосферния парк.

„Трябва да работим в посока на това хората да останат в тези райони, да се развиват, но с внимание и грижа към природата“, убедена е тя.

Конкурсът за изработка на графичен знак (лого) на Биосферен парк „Централен Балкан“ бе осъществен като част от дейностите по проект „Създаване на цялостен бранд на Биосферен парк „Централен Балкан“, финансиран чрез Програмата за участие на ЮНЕСКО, Дирекция „Национален парк Централен Балкан“.

